



**Leader de l'offre des achats groupés, DeinDeal
se lance la conquête de la Suisse romande
avec l'ouverture d'une filiale à Lausanne**

LAUSANNE/GENEVE, LE 16 JUIN 2011 – Depuis son lancement en mars 2010, DeinDeal est devenu le leader incontesté en Suisse dans le domaine des achats groupés avec 70% d'occupation du marché. Pour faire face à son succès grandissant, l'entreprise vient d'ouvrir une filiale à Lausanne, dirigée par David Burgener. Ce dernier, considéré comme un briseur de « e-röstigraben », a pour mission de développer le marché romand de la start-up zurichoise.

Le concept DeinDeal fait fureur en Suisse et les résultats sont au rendez-vous : plus de 1'000 deals organisés et plus de 150'000 coupons vendus dans les principales villes de Suisse en seulement 14 mois d'existence. En tout, ce sont plus de CHF 25'000'000 économisés pour les membres du site internet qui propose chaque jour de nouvelles offres à des prix imbattables. Une récompense bien méritée pour les internautes membres de DeinDeal car sans eux, sa réussite ne serait pas aussi fulgurante, ainsi que le souligne Amir Suissa, CEO et cofondateur de DeinDeal : « Le concept d'achats groupés est certainement l'un des *business model* actuels où l'implication et la prise de pouvoir du client est la plus marquée. De la définition des offres à leur évaluation qualitative, le client prend une part prépondérante dans l'ensemble du processus. Le principe de recommandation d'une offre, notamment à travers les réseaux sociaux, est d'ailleurs intrinsèque au modèle. Elargir nos réseaux, notamment à la Suisse romande est donc primordial pour DeinDeal. ».

De nouveaux bureaux à Lausanne



Forte de son succès depuis sa création en mars 2010, la jeune start-up zurichoise a décidé de s'installer en Suisse romande. La succursale a donc ouvert ses portes le 1^{er} avril de cette année à l'Avenue de la Gare à Lausanne. Ce nouveau bureau, investi d'une équipe de 10 personnes, est dirigé par David Burgener et Roger Kaelin. David Burgener (notre photo) apporte ainsi sa grande expérience de l'e-commerce en Romandie. Ayant passé les deux dernières années à développer la plateforme romande du site de ventes privées alémaniques FashionFriends, ce jeune trentenaire est considéré comme un briseur de « e-röstigraben » dans le milieu. Gageons qu'il remplira avec succès sa nouvelle mission : répandre la fièvre des achats groupés en Suisse romande, un marché touchant

déjà quelques millions d'internautes dans le monde. La succursale romande de DeinDeal à Lausanne opère d'ores et déjà dans les secteurs Riviera Chablais, La Côte, Haut-Valais, ainsi qu'à Genève et

Lausanne. David Burgener souligne : « Nous poursuivons l'objectif de nous étendre dans un futur proche aux zones du Bas-Valais, Nord-Vaudois, La Broye, Bienne-Jura et Neuchâtel ». Il s'agit-là d'une véritable conquête du marché romand que la société d'e-commerce, sous l'égide de David Burgener, se prépare à effectuer !

Le concept DeinDeal en bref

Le site Internet de DeinDeal propose une offre inédite à prix imbattable par jour et par ville dans les meilleurs établissements locaux, dans les domaines du lifestyle comme des loisirs, du sport, du spectacle, de la gastronomie, de l'hôtellerie ou du bien être. Pour les internautes, rien de plus facile : il suffit de s'inscrire gratuitement pour avoir accès à l'offre du jour dans leur ville. Le « deal » est conclu quand l'offre a retenu l'intérêt d'un minimum de participants, ce qui est facilité par la mise en lien sur Facebook ou Twitter proposée par le site. Grâce à ce système, les membres du réseau bénéficient ainsi quotidiennement de promotions pouvant atteindre entre 50 et 70% de réduction. Ce concept, très tendance en matière de shopping, réunit achat en ligne et réseau social, sous le principe de « commerce social ». « DeinDeal est la première entreprise active dans ce secteur en Suisse et fait figure de précurseur avec son business modèle », comme le souligne son CEO, Amir Suissa, qui ajoute : « Notre équipe travaille directement sur le terrain, elle dénicher des offres exceptionnelles dans toute la Suisse et nous les mettons à disposition des internautes afin qu'ils puissent en bénéficier directement dans leur ville ».

DeinDeal : leader incontesté en Suisse dans le domaine des achats groupés avec 70% d'occupation du marché



DeinDeal a été créé par cinq jeunes alémaniques âgés de 20 à 38 ans, Adrian Locher, Amir Suissa, Flavio Rump, Lucas Vogelsang et Dario Fazlic, le 24 mars 2010. Cette start-up à l'ascension fulgurante peut se targuer d'employer aujourd'hui plus de 80 collaborateurs. DeinDeal est dirigée par le Zurichois Amir Suissa. Agé de 39 ans, ce dernier bénéficie de plusieurs années d'expérience approfondie dans le domaine du commerce électronique et des services. Aujourd'hui, DeinDeal est présente à Zurich, Bâle, Lucerne, Berne, Genève et Lausanne, ainsi que dans les régions Riviera Chablais, La Côte, Haut-Valais. L'entreprise envisage prochainement d'étendre son concept dans les villes de St. Gall, Winterthur, Fribourg et Bienne ainsi que dans les régions Bas-Valais, Nord-Vaudois, La Broye, Bienne-Jura et Neuchâtel. De nouveaux bureaux à Lausanne viennent d'ouvrir, sous la houlette de David Burgener, spécialiste de l'e-commerce.

Illustration: Amir Suissa, CEO de deinDeal

Documentation de presse complète et illustrations en haute définition téléchargeables peuvent être obtenues via le service de presse.

Pour toute information complémentaire : www.deindeal.ch

Contact DeinDeal

David Burgener
Av.de la Gare 33
1001 Lausanne
+41 79 909 62 31
david@deindeal.ch

Contacts médias et service de presse:

pur pr, Christine Urfer, christine.urfer@pur-pr.com
place St François 12, 1003 Lausanne
mobile : +41 78 619 05 00 tél : +41 21 320 00 10
fax: +41 21 320 00 11